



L'associazione Turismo in Langa® nasce ad Alba nel 1988 con l'intento di valorizzare il territorio delle Langhe e del Roero e favorirne uno sviluppo turistico virtuoso, capace di generare ricadute economiche e occupazionali, salvaguardandone al tempo stesso l'identità culturale, l'unicum paesaggistico, le tradizioni secolari e la ricchezza enogastronomica.

In un'epoca in cui erano in pochi a credere nelle potenzialità turistiche dell'area, noi eravamo convinti che il turismo avrebbe rivestito un ruolo strategico nello sviluppo economico e culturale del territorio. Fin dall'inizio abbiamo fermamente creduto nelle potenzialità culturali del territorio, ideando e organizzando iniziative, promuovendo interventi e animando proposte nell'ambito dei beni e delle attività culturali. La valorizzazione del ricco patrimonio locale di castelli e musei attraverso eventi, studi e comunicazione ha generato la consapevolezza che la sapiente gestione del patrimonio culturale è uno strumento estremamente efficace per la promozione del territorio. Tutto questo senza nulla togliere all'offerta enogastronomica del territorio e, anzi, spesso in sorprendente connubio con essa.

La nostra esperienza conferma che il turismo e la cultura sono un'importante occasione di crescita occupazionale, sociale ed economica. Oggi, siamo convinti che le priorità più impellenti siano la destagionalizzazione dell'offerta e il rinsaldarsi di un più stretto legame tra i beni culturali materiali delle nostre terre e le attività di animazione e promozione. Questa è la strada da percorrere per capire, comprendere, valorizzare e tramandare alle generazioni future il nostro ricchissimo patrimonio culturale.

Negli ultimi 30 anni abbiamo ideato, realizzato, gestito e promosso eventi e manifestazioni rivolte a pubblici diversi, con obiettivi differenti e collaborando con istituzioni ed enti pubblici, aziende private, associazioni simili a noi e organizzazioni non-profit.

Nelle prossime pagine troverete un elenco - sintetico e certamente non esaustivo - delle attività realizzate negli ultimi anni, esempi di quanto abbiamo inventato e proposto in questo ultimo quarto di secolo e spunto per future attività. Alcune manifestazioni sono terminate, altre continuano ancora oggi; qualche attività ha avuto una storia lunga e di successo, altre non sono decollate come avremmo desiderato.

In (quasi) 30 anni di attività abbiamo fatto tesoro dell'esperienza maturata sul campo acquistando competenze e capacità, sviluppando professionalità, capacità organizzative, fantasia e creatività. Siamo cresciuti insieme al nostro territorio. Abbiamo ancora voglia di andare avanti, migliorandoci sempre e continuando a raccogliere le istanze dei nostri committenti per proporre loro soluzioni ad hoc, nell'ottica di una valorizzazione complessiva del territorio e dei suoi stakeholders.

Per ogni ulteriore informazioni potete trovarci sui social o sul nostro sito www.turismoinlanga.it



Organizzazione eventi e manifestazioni

Organizziamo iniziative di valorizzazione del territorio, eventi turistici e attività culturali, occupandoci di una sola o di tutte le fasi, chiavi in mano.

Operazione Città Aperte [Dal 1994 al 2008] Lo scenario paesaggistico, storico e artistico delle Langhe e del Roero è un gioiello unico al mondo. *Città Aperte*, manifestazione che ha segnato la storia della nostra associazione, ha permesso di gettare uno sguardo inconsueto su luoghi dall'enorme fascino evocativo, passeggiando tra borghi colmi di fascino, circondati da splendide distese collinari che mettono in risalto lo splendore dell'ambiente naturale.

Cascine aperte [Dal 1998 al 2004] Un invito a scoprire il mondo contadino, i suoi ritmi e il lavoro che ne anima la vita quotidiana. Ma anche l'occasione per comprendere il valore dell'attività agricola, che continua a essere uno dei mezzi più efficaci di salvaguardia e tutela del territorio, poiché solo in un ambiente sano e trattato con cura si può praticare un'agricoltura di qualità.

Narrar castelli e vini® [Dal 2001] Le fortezze che punteggiano le colline di Langa diventano lo scenario di un viaggio a ritroso nel tempo, nel corso del quale s'incontrano i loro remoti abitanti che, tra racconti e confidenze, riportano in vita storie e leggende. Non semplici guide turistiche che accompagnano il visitatore, ma veri e propri "attori-narratori": l'affascinante storia di una terra, così, rivive nella memoria e nel racconto dei personaggi che animano la scena, interloquiscono con i loro ospiti e li fanno partecipi delle loro vicende quotidiane. Da 16 anni un evento imprescindibile dell'autunno di Langa, oggi esportato anche nel resto del Piemonte.

Vendemmia in Langa [Dal 2003 al 2009] Partecipare attivamente alla vendemmia respirandone gli aromi, interpretandone i colori, vivendone le atmosfere è un sogno di molti enoturisti che decidono di trascorrere un periodo alla scoperta del paesaggio vitivinicolo delle Langhe. Questo è la nostra *Vendemmia*, dove tutti possono vivere in prima persona i giorni in cui l'uva inizia quel particolare percorso che la porterà a trasformarsi in vino

Calici di stelle [Dal 2000 al 2010] La notte di San Lorenzo, che la tradizione definisce "delle stelle cadenti", è uno dei momenti magici dell'estate. Ambientazioni fascinoso e ricche di mistero hanno ospitato l'iniziativa: il Castello Falletti di Barolo, il castello di Mango, la chiesa di San Giovanni a Novello. Momento clou della serata - in attesa dello spettacolo celeste - gli "Incontri con il Gusto", per degustare il Barolo e i vini di Langa accompagnati da prodotti del territorio.

Lezioni di... Gusto [2004 e 2005] una serie di incontri culturali enogastronomici organizzati in collaborazione con la *Famija Albeisa* e d'intesa con l'*Ente Fiera del Tartufo Bianco d'Alba*. È stata l'occasione - assai rara - di vedere all'opera, davanti ai propri occhi, cuochi di grande esperienza impegnati a preparare i più celebri piatti della tradizione culinaria di Langa.



Alta Langa in tavola [Dal 2004 al 2010] La tradizione enogastronomica dell'Alta Langa è stata protagonista di più cicli di incontri gastronomici, con cene a tema che celebravano i "capisaldi" della gastronomia del territorio: formaggio, carne, nocciola "tonda gentile" di Langa, funghi.

Albaromatica [Dal 2006] Nel pieno della *Fiera Internazionale del Tartufo Bianco di Alba* accompagniamo i visitatori alla scoperta di altri generosi frutti della terra, che fanno dell'eclittismo la loro forza: erbe e spezie, infatti, dispiegano la loro vitalità in mille modi, accompagnano i piatti della tradizione – anche la più remota – e impreziosiscono vini e liquori, donano vivacità a profumi e vigore alle tisane. Oggi siamo arrivati alla undicesima edizione.

A cena con la masca® [dal 2008] Una cena in compagnia di una strana figura che, per tutta la durata del convivio, fa incursioni raccapriccianti e racconta storie della tradizione di Langa.

Caccia al tesoro nella Langa del Barolo® [dal 2009] Raccoglie il testimone di *Operazione Città Aperte* e permette ai turisti di scoprire - con giochi, visite e attività pratiche - i borghi, in un'enorme mappa del tesoro, in modo accattivante, divertente e coinvolgente. Tappe privilegiate le cantine della *Strada del Barolo*. Il principale evento a data unica della primavera di Langa, con 1.500 iscritti, più di 300 equipaggi, una enorme visibilità sui social.

Notturmi sulla Strada Romantica [dal 2011] Appuntamenti serali che toccano una delle tappe panoramiche della *Strada Romantica*: partendo dal centro del paese tappa, si percorre un tratto di strada tra le vie dei borghi e i suggestivi vigneti delle colline di Langa e Roero, per raggiungere la tappa romantica, sulla quale viene realizzata un'animazione con degustazione legata ai temi della tappa stessa.

Notte al castello di Monticello d'Alba [dal 2010] In occasione di Halloween, una serie di appuntamenti serali al castello, per adulti e bambini, per visitare il maniero come una "casa degli spettri", in compagnia di guide e animatori e con sole torce a batteria.

Io Barolo [dal 2012]: Presentazione dell'annata in uscita del "Re dei vini", ambientata in un castello o in un bene culturale della regione vinicola di riferimento. Manifestazione per i winelovers e per gli appassionati di cultura enoica, con assaggi in libertà accompagnati dai migliori piatti della tradizione, in collaborazione con la *Strada del Barolo e Grandi Vini di Langa*.

Castle Angels [dal 2016]: Il prodotto più innovativo dell'offerta culturale di Turismo in Langa. Una *escape room* all'interno di un vero castello: trova il tesoro e cerca di uscire dal maniero in un'ora. Affronta l'avventura in gruppo e spremi le meningi per risolvere i nostri enigmi e misteri. *Castle Angels* è proposto, ad oggi, su due castelli del Cuneese ma, su richiesta, il format può essere adattato ad ogni bene culturale, con lo scopo di trasmettere informazioni in maniera divertente. Ottima proposta come team building o addio al celibato/nubilato.



MICE

Dopo anni di attività nel campo dell'organizzazione di eventi sul territorio, *Turismo in Langa* ha inaugurato nel 2006 un nuovo settore dedicato alle aziende e alle società che vogliono promuovere in modo nuovo ed efficace il proprio marchio e la propria immagine o migliorare la coesione aziendale, la comunicazione interna, l'efficienza e l'efficacia del proprio staff. Consapevole del fatto che l'evento rappresenta ormai la frontiera più avanzata della comunicazione, *Turismo in Langa* si propone come partner ideale per la realizzazione e gestione di congressi, convention, competizioni e in generale per la formulazione di proposte per il tempo libero di accompagnatori e ospiti.

L'esperienza maturata sul campo, unita alla lunga collaborazione con tour operator specializzati nella realtà *incoming*, si fa garanzia non solo dell'alta professionalità di tutti i collaboratori, ma anche della profonda conoscenza delle risorse e delle possibilità del territorio, condizione necessaria per la corretta scelta della location e per la determinazione delle soluzioni ottimali, studiate ad hoc secondo le esigenze del cliente. Di fronte a un mercato in continua evoluzione, *Turismo in Langa* ha ribaltato la prospettiva della collaborazione: le aziende, fino a oggi coinvolte nelle manifestazioni del territorio possono ora diventare protagoniste e avvalersi di anni di esperienza e di successi per la realizzazione del proprio evento interno.

Tra i nostri clienti: Ferrero, Miroglio, QoQa, Diageo, Chiesa, Shell, Armani, Vodafone, Banca Sella, ACER, Bombardier, VALEO.

Le nostre proposte, diversificate per contenuti, target e obiettivi, cercano di soddisfare le esigenze di clienti che scelgono le Langhe come sede delle loro attività aziendali. Tra le nostre proposte:

-) TEAM GAME - CACCIA AL TESORO SULLE COLLINE DI LANGA E ROERO
-) TEAM THEATRE – NEI PANNI DEL CONTE
-) TEAM COOKING – A SCUOLA DI CUCINA
-) TEAM WINE - UN ANNO DA VIGNAIOLO
-) ORIENTEERING CITTADINO
-) A CENA CON LA MASCA
-) CERCA DEL TARTUFO A SQUADRE



Beni culturali e didattica

Allestiamo esposizioni, aiutiamo nella ricerca dei contenuti storico-artistici, coordiniamo i lavori e infine accogliamo i visitatori, studiamo e creiamo laboratori divertenti per bambini e occasioni ludiche per gli adulti perché crediamo che “giocando si impara”.

Gestione di beni culturali. In associazione con altre realtà del territorio, *Turismo in Langa* partecipa attivamente alla gestione e valorizzazione di beni culturali piemontesi, apportando il proprio know-how in termini di organizzazione eventi, fruizione, comunicazione, allestimenti e ricerca. Ad oggi siamo coinvolti nella gestione dei Castelli di Lagnasco e del Falseum, il museo del falso e dell'inganno a Verrone; negli anni passati abbiamo gestito il Museo civico Eusebio di Alba, il Castello Falletti di Barolo, la Torre civica di Cuneo.

Mostre. *Turismo in Langa* offre le sue competenze per l'organizzazione di esposizioni temporanee chiavi in mano, come (nel 2017) per la mostra di arte contemporanea *Il sacro e la terra* al museo Dedalo Montali di Rodello, evento conclusivo di un percorso di residenzialità per giovani artisti e, precedentemente, *Le Langhe di Cavour* (2012),

Mosaico [2008] Un evento per famiglie al *Museo Civico Eusebio* di Alba, dove bambini e mamme si muovono alla rincorsa di una ricercatrice un po' bizzarra, la dottoressa Graffiti, alle prese con la sterminata collezione di reperti del Museo. La missione dei bambini era di ricomporre il “mosaico” della storia, fatto di fossili e anfore romane, decorazioni medievali e monete antiche.

Archeogiorate [Dal 2004 al 2009] Chi pensasse che storia e archeologia siano materie noiose, da tener ben chiuse nei musei, farà bene a ricredersi: sono centinaia, infatti, le persone che hanno affollato le stanze dei musei archeologici cuneesi nelle domeniche delle *Archeogiorate*, testimoniando come i reperti archeologici - esposti con originalità e raccontati in modo inconsueto - sono vivi, narrano di vicende affascinanti, coinvolgono ed emozionano il pubblico.

Notturmo al Museo [dal 2011] In collaborazione con le associazioni che gestiscono i musei del territorio, visite in notturna, al buio, tra i reperti che si svelano a poco a poco. A metà percorso strane figure prendono vita...

Mostra “Cieli e paesi di Langa e Roero” [dal 2012] Una mostra organizzata dall'artista Davide D'Angelo, con il patrocinio della *Strada Romantica delle Langhe e del Roero*.

Turismo in Langa ha, inoltre, organizzato convegni nazionali (dal 2000 al 2006) sul tema della valorizzazione e della fruizione didattica dei beni culturali, con specifico interesse per il patrimonio culturale materiale diffuso su territori paragonabili al nostro.



Visite guidate

Ricerchiamo scorci nuovi del nostro territorio, leggiamo autori piemontesi e creiamo itinerari guidati sempre diversi, per italiani e stranieri, per appassionati d'arte e winelovers, per famiglie e gruppi, per bambini e adulti.

Visite narrate® [dal 2011] In collaborazione con le proloco e le associazioni si organizzano visite animate nei borghi di Langa e Roero. La visita è inframmezzata da momenti di animazione e degustazioni, per divulgare in forma divertente e accattivante le tante storie della nostra terra.

A caccia di leggende® tra le colline di Langa e Roero [dal 2011]

Tour guidati a piedi o in bus alla scoperta delle leggende dei borghi, paesi o manieri delle Langhe e del Roero. Dalle storie di *masche* fino ai roghi dell'eresia catara.

Bike & Wine Tasting Experience [dal 2012] Un tour in bici tra le colline, alla scoperta delle storiche cantine socie della *Strada del Barolo e Grandi Vini di Langa*.

Alba Panoramica®. Il tour delle 100 torri [dal 2013]: un tour inedito della città di Alba, che tocca i punti panoramici della città e si conclude con la salita sulla torre campanaria della Cattedrale.

Il tour spregiudicato [dal 2013]: il primo crowdfunding-tour, organizzato per reperire i fondi per l'acquisizione dell'opera del pittore Pinot Gallizio, "Il Lichene spregiudicato". Il tour permette di entrare all'interno della Spazio Gallizio e della Pinacoteca del Municipio.

Alba Magica®. Il tour del mistero [dal 2013]: un tour alla scoperta del lato magico e misterioso della capitale delle Langhe, con soste in luoghi sconosciuti o poco noti alla ricerca di storie e personaggi, reali o leggendari sospesi tra realtà e fantasia: Pertinace, San Teobaldo, le masche...

Alba family tour [dal 2013] Il tour per bambini che piace anche agli adulti. Si visiteranno alcuni dei principali beni culturali del centro storico, con aneddoti e curiosità.

Trekking nella Langa del Barolo [dal 2013]: Una passeggiata che inizia sotto il monumento del Vignaiolo a La Morra e prosegue tra le vigne è il modo migliore per respirare il territorio, al ritmo della natura.

Sulle orme di Pinot Gallizio [dal 2013]: Un tour guidato ad Alba (CN) sulla figura di Pinot Gallizio, artista, farmacista, archeologo, partigiano. Un personaggio eccezionale nella Alba degli anni '50.

Sulle orme di Beppe Fenoglio [dal 2013]: Tre diversi tour per conoscere Beppe Fenoglio: scrittore, partigiano, uomo.



Attività associativa

Turismo in Langa è, prima di tutto, un'associazione. Fedele alla sua storia e attenta agli interessi dei suoi soci, organizziamo attività ricreative e culturali a carattere sociale, per creare aggregazione e fare "cultura del territorio". Proponiamo gite sociali, in collaborazione con tour operator per scoprire insieme le città d'arte, visitare mostre e musei, degustare prodotti tipici. E organizziamo corsi: ci rivolgiamo ai cittadini e agli operatori turistici e culturali che vogliono implementare le proprie conoscenze. L'attività si caratterizza per un'offerta assai eterogenea, capace di spaziare dai corsi di marketing e comunicazione a quelli di grafica e realizzazione di siti internet, fino ai corsi di conoscenza del territorio per le guide turistiche e di lingue straniere per gli operatori del turismo. Ma teniamo anche viva la tradizione degli antichi mestieri - corsi di cucina tradizionale e di degustazione di vini - e offriamo ai cittadini spunti per impiegare il loro tempo libero con attività originali, quali pasticceria, grafologia, restauro e arredamento.

Outsourcing

Turismo in Langa si evolve, come tutto il settore turistico e come il nostro territorio. Pur legati alle nostre tradizioni e al nostro passato, sappiamo cogliere le occasioni di modernità e inventare nuovi settori e nuove opportunità di crescita. Negli ultimi anni la nostra associazione ha cambiato pelle e, ai tradizionali ambiti di attività, ha affiancato nuovi e stimolanti settori, anche grazie alle sempre più diverse professionalità dei collaboratori, che mettiamo a disposizione di clienti e partner.

Aiutiamo i nostri partner nella compilazione di bandi (europei, statali, di fondazioni bancarie, regionali, di enti locali); svolgiamo attività di segreteria organizzativa per eventi, uffici, progetti; seguiamo la promozione e la comunicazione (online e offline) per manifestazioni, attività culturali, progetti e beni culturali, mettendo a disposizione, oltre alle nostre professionalità e al nostro ufficio stampa, un data base di contatti, un sito tra i più visitati del territorio e pagine social (Facebook, Instagram, Twitter) con migliaia di follower.

Insieme ai partner sul territorio collaboriamo a coordinare le attività di organizzazione eventi del Parco Nazionale Gran Paradiso e dell'associazione di comuni Slowland Piemonte. Siamo braccio operativo e segreteria organizzativa della Strada Romantica delle Langhe e del Roero e del Comitato per la valorizzazione dei Castelli delle Langhe del Roero – Castelli DOC.

Lavoriamo con i territori confinanti, cercando di esportare il brand "Langhe" e le sue migliori declinazioni (cibo, vino, paesaggio, tradizioni): organizziamo eventi finalizzati al gemellaggio tra aree e culture, come abbiamo fatto nel 2017 con i comuni di Entracque e Roccavione e con il territorio di Octavia (Saluzzese).